

РОЛЬ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСТАНЕ И ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ

Расулова Н.К., Абдукадырова Г.Т.,
КЭУ им. М. Рыскулбекова

Аннотация. Кыргызстанда чоң мүмкүндүктөр бар үчүн ар кандай түрлөрүн өнүктүрүү туризм. Бирок, тилекке каршы, өнүктүрүү жүрүүдө абдан жай жана системалык эмес. Бири артыкчылыктуу, автордун көз карашы, туризм түрлөрүн, ал жасоо зарыл ставка өнүгүү процессинде бул индустрия жана тартуу үчүн кошумча келүүчү туристтердин санын (анын ичинде чет өлкөлүк), болуп саналат айылдык туризм (агротуризм).

Негизги сөздөр: туризм, айыл туризми, агротуризм, туризмди мамлекеттик колдоо

Аннотация. В Кыргызстане существует большой потенциал для развития различных видов туризма. Однако, к большому сожалению, развитие идет весьма медленно и не системно. Одним из приоритетных, на взгляд авторов, видов туризма, на который необходимо сделать ставку в процессе развития данной индустрии и привлечения дополнительного числа туристов (в том числе и иностранных), является сельский туризм (агротуризм).

Ключевые слова: туризм, сельский туризм, агротуризм, государственная поддержка туризма.

Annotation. In Kyrgyzstan there is a high potential for development of different types of tourism. However, unfortunately, development goes very slowly and not systemically. One of priority, in the author's opinion, types of tourism on which it is necessary to rely in development of this industry and attraction of additional number of tourists (including foreign), is rural tourism (agrotourism).

Keywords: tourism, rural tourism, agrotourism, state support of tourism.

«Туризм способен сделать счастливой и богатой любую страну», - заметил как-то правитель Лихтенштейна, казна которого пополнялась за счет большого количества туристов. Вряд ли кто-то станет оспаривать это утверждение.

Однако управление туризмом сегодня требует совершенно новых подходов. Оно должно быть направлено на разработку и реализацию крупных туристических проектов, планирование туристских территорий и туристских центров и привлечение инвестиций в туристическую индустрию. Гостиничные, транспортные, торговые, банковские услуги, услуги связи и индустрии развлечений - все это потребляется туристом, посетившим регион. Это так называемые «новые» деньги.

В мире наблюдается поворот от массового туризма к более содержательным видам путешествий.

На смену трем S: sun, sea, sand - солнце, море, песок приходят три L: landscape, lore, leisure - пейзаж, традиции, досуг.

Новый характер спроса, сложившийся на туристическом рынке, диктует необходимость поиска новых форм турпродукта. Ориентация на групповой туризм, на «массовые заезды» не отвечает сегодняшним требованиям. Передовой зарубежный опыт говорит о мировой тенденции к индивидуализации турпродукта. Это требует:

* новых форм организации туристической отрасли;

* открытия новых направлений (секторов) туриндустрии;

* новых видов турпродуктов.

И сельский туризм полностью отвечает вышеперечисленным требованиям.

Пугающий многих поток неорганизованных туристов необходимо рассматривать не как угрозу сельской территории, а как огромный, никем на сегодняшний день незанятый рынок.

В Кыргызстане существует большой потенциал для развития различных видов туризма. Однако, к большому сожалению, развитие идет весьма медленно и не системно. Одним из приоритетных, на взгляд авторов, видов туризма, на который необходимо сделать ставку в процессе развития данной индустрии и привлечения дополнительного числа туристов (в том числе и иностранных), является сельский туризм (агротуризм). Для Кыргызстана это направление может стать одним из важных источников получения доходов для сельских территорий и рыночной нишей для многих сельских предпринимателей.

Сельский туризм является относительно новым и перспективным направлением, позволяющим горожанам приобщиться к традиционному укладу жизни сельских жителей. Суть данного вида туризма заключается в отдыхе в сельской местности, где все организационное обеспечение проживания туристов (в том числе питание, досуг, обслуживание и др.) берет на себя принимающая семья. Сельский туризм представляет возможности отдыха для тех, кто по каким-либо причинам иные виды туризма позволить себе не может. Его привлекательными чертами являются чистый воздух, домашняя атмосфера, нетронутая природа, натуральные продукты, тишина и неторопливый быт. По оценкам специалистов, возрождается ежегодный спрос на указанный вид туризма.

В мировой практике в сельской местности, наряду с развитием сельскохозяйственной дея-

тельности, источником дополнительных доходов становятся сферы не аграрной занятости населения, в частности сельский туризм. Начиная с 1972 г. агротуризм выделен в отдельную отрасль экономики. В странах Западной Европы - сельский туризм характеризуется устойчивым развитием с начала 1960-х гг. В настоящее время это явление повсеместное, хотя региональные модели функционирования данного вида дестинаций существенно различаются [1].

Сегодня сельский туризм развивается весьма быстрыми темпами и в некоторых странах привлекает значительную часть иностранных туристов. В качестве примеров можно назвать Италию, Ирландию, Францию, Швейцарию, Скандинавские страны, Испанию - эти страны являются признанными лидерами по сельскому туризму в Европе, прибыль от которого составляет сотни миллионов долларов [1].

Исторически сельский туризм в Европе стал интенсивно развиваться в 1950-1960-х гг. как реакция на стремительный отток сельских жителей в города. В этой связи, в аграрном секторе стал наблюдаться процесс резкого снижения количества занятых, а как следствие, ухудшения уровня жизни. Агротуризм был призван сформировать альтернативный вид трудовой занятости и предпринимательства в сельской местности и стать источником заработка сельских домохозяйств.

В ряде государств агротуризм является одним из ведущих направлений туротрасли, что находит отражение в национальных концепциях развития туризма. Так, сельский туризм Франции представлен Национальной организацией домов отдыха и зеленого туризма (Maison des Gites de France et du Tourisme Vert). Эта организация предоставляет отдых, сертифицированный по высоким национальным стандартам сервиса. Ежегодно страну посещают 7 млн. туристов, которые предпочитают отдых в селах.

Во Франции разработана и реализуется программа детского отдыха в сельской местности во время школьных каникул. Дети в возрасте от 3 до 13 лет размещаются в семьях, знакомятся с сельским подворьем (ягнятами, поросятами, кроликами), занимаются активными играми на природе со своими сельскими ровесниками, ходят в походы. Они имеют также возможность изучать народные танцы, художественные промыслы, фольклор края, иностранные языки. Качество отдыха контролируется и сертифицируется DDASS - Министерством охраны здоровья и социального обеспечения и Министерством молодежи и спорта [2].

Серьезную конкуренцию Франции на рынке агротуристических услуг Западной Европы составляет Испания, где количество иностранных туристов, пользующихся этими услугами (ежегодно около 1,2 млн чел.), превышает внутренние агротуристические потоки. В Испании более 5000 вариан-

тов отдыха в сельской местности. Одновременно в стране могут разместиться почти 27000 агротуристов. Примерная стоимость проживания в агротуристическом секторе составляет 25–120 долл. США с человека за ночлег [2].

В Польше действует специальная образовательная программа «Зеленые школы», предполагающая обязательное двухнедельное пребывание городских детей в деревне, в специализированных агротуристических хозяйствах. Такой отдых дает ребятам возможность не только отдохнуть, но и познакомиться с сельским образом жизни, пройти специальное обучение. В хозяйствах разрабатывают специальные обучающие курсы. Один из них - «От зернышка до буханки» - предполагает участие детей в производстве хлеба (помол зерна на ветряной мельнице, замешивание теста и выпечка хлеба) [2].

Международная практика развития агротуризма свидетельствует о высокой социально - экономической значимости данного вида сельского предпринимательства для обеспечения конкурентоспособности сельских территорий в процессе создания добавленной стоимости туристского продукта. Развитие сельского предпринимательства способствует снижению социальной напряженности в сельских местностях путем создания дополнительных рабочих мест. Следует отметить, что в последние годы данный вид туризма стал активно развиваться во всех регионах Кыргызстане, а именно Иссык – Кульской и Нарынской области. Специалисты турбизнеса говорят о привлечении инвестиционной привлекательности регионов с созданием и постройки этнографических сел и увеличением гостевых комплексов.

Главное - позиционировать свое дело как туристический объект и проводить активное продвижение, привлекая потенциальных партнеров и клиентов. Доход будет зависеть от усилий и фантазии, ведь туризм - это продажа новых впечатлений и положительных эмоций [3].

Агротуризм в Кыргызстане может и должен стать привлекательным видом предпринимательской деятельности на территории сельской местности.

Для увеличения доли малого и среднего предпринимательства в структуре сельского туризма, а как следствие для комплексного развития сельских территорий, необходимо предпринять комплекс мер для привлечения инвестиций в укрепление туристской инфраструктуры села. Необходимо создание системы стратегического планирования развития туризма в сельской местности.

Сельский туризм в Кыргызстане может стать самоорганизующейся системой, способной решать основные социально-экономические проблемы села. В целом, развитый сегмент сельского туризма положительно отразится на конкурентоспособности сельских территорий и будет способствовать:

- обеспечению занятости сельского населения (в первую очередь для молодежи);
- повышению уровня доходов сельского населения;
- развитию социальной и инженерной инфраструктуры сельской территории;
- диверсификации сельской экономики;
- созданию этно - комплексов;
- сбыту продукции личных подсобных хозяйств;
- остановке миграции сельского населения в города;
- снижению антропогенной нагрузки на окружающую среду (в прибрежных районах, путем переключения туристских потоков с прибрежных на сельские районы)

Итак, единая универсальная концепция сельского туризма отсутствует, развитие туризма на территории невозможно без вовлечения населения и местного бизнеса в реализацию конкретных планов и проектов.

Поэтому важнейшими разделами стратегических программ сельского туризма является улучшение инфраструктуры туризма, которая характеризуется следующими проблемами:

- неразвитость инфраструктуры туристических и рекреационных зон (упадочное состояние кемпингов, мест остановок туристов);
- недостаточный объем государственных капитальных вложений в туристическую инфраструктуру;

- отсутствие в государственных органах единой информации об инфраструктуре туризма;
- отсутствие географических указателей на иностранных языках;
- отсутствие системы GPS навигации по туристическим объектам и туристическим маршрутам;
- дефицит предложений гостиниц туристского класса, объектов придорожного сервиса, специализированных средств размещения для любителей приключенческого туризма, спортивных и развлекательных мегакомплексов, современных бизнес- и конгресс-центров и т.д.

Литература:

1. Горчаков Я.В. Агротуризм в Европе и США: опыт фермеров/Вестник овощевода. 2009. №3. - С.39.
2. Кундиус В.А., Чермянина В.В. Проблемы и перспективы агротуризма в регионе // Известия Алтайского государственного университета. 2011. № 2. – С. 289.
3. Сельский туризм [Электронный ресурс]. – [2012]. – Режим доступа: <http://www.russiatourism.ru/rubriki/-1124140272/>
4. Tourism highlights, 2012 edition. – Madrid: UNWTO, 2012. – P. 7.