

**КЫРГЫЗ РЕСПУБЛИКАСЫНЫН ТУРИЗМ ОНУГУШУНО  
ТУРУКТУУЛУК БАГЫТЫ**

**УСТОЙЧИВОСТЬ КАК ГЛАВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ  
РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА В КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ**

**SUSTAINABILITY AS THE MAIN DIRECTION OF DEVELOPMENT  
OF TOURISM IN THE KYRGYZ REPUBLIC**

*Расулова Н.К.,  
Токторов А.А.,  
КЭУ им.М. Рыскулова  
Чынтемирова А.А.,  
БФЭА.  
Rasulova N.K.,  
Toktorov A.A.,  
Chyntemirova A.A.*

УДК796.51 «737» «71» (575.2)

*Аннотация. Статьяда Кыргыз Республикасынын туризм онугушуно туруктуулук багыты каралат, ал заманбап туристтердин жана туристтик региондордун керектөөлөрүн канааттандырууга тийиш.*

*Негизги сөздөр: туруктуу саясаты, эл аралык туризм, туристтик потенциалын алып чыгуу.*

*Аннотация. В статье рассматривается устойчивое развитие туризма которая должна удовлетворять сегодняшние современные потребности туристов и туристских регионов.*

*Ключевые слова: устойчивая политика, международный туризм, туристический потенциал.*

*Annotation. The article discusses the development of sustainable tourism which should meet the needs of today's modern travelers and tourist regions.*

*Keywords: sustainable policies, international tourism, potential of tourism.*

Идея устойчивого развития сейчас, как никогда, оказалась созвучной традициям, духу и менталитету народов Кыргызстана, которая может сыграть исключительно важную роль в консолидации общества, так как, независимо от этнической и партийной принадлежности, народы Кыргызстана сегодня единодушны в стремлении преодолеть трудности и жить в стране, у которой есть «будущее» и устойчивые позиции в развитии.

Модель устойчивого развития сама по себе предполагает стремление к системности, комплексности и сбалансированности в развитии. Переход к устойчивому развитию предлагает рассматривать экономический рост через призму человеческих ценностей и разумного использования природных ресурсов.

По оценкам международных экспертов Кыргызстан использует свой туристский потенциал не более чем на 15 %, что объясняет незначительную долю туризма в ВВП. По данным Всемирного совета по туризму и путешествиям, Кыргызстан занимает 103-е место в рейтинге стран по прямому вкладу туризма в ВВП – 3 процентных пункта, тогда как средний мировой показатель составляет 5,2 процентного пункта<sup>50</sup>.

В развитии международного туризма преимущества Кыргызской Республики по сравнению с другими государствами Центрально-Азиатского региона выражены в следующем:

- экологически благоприятная, нетронутая и своеобразная природа с естественным ландшафтом горной местности, дающая возможность для развития горнолыжного туризма, рафтинга, треккинга;

<sup>50</sup> Публикация WTTC «Travel&Tourism. Economic Impact 2013. «Kyrgyzstan».

- значительные ресурсы для развития спелеотуризма, обследовано более трехсот пещер, каждая из которых связана с какой-либо легендой или преданием;
- разнообразие природно-климатических и историко-культурных ресурсов страны позволяет формировать огромное количество вариантов туристического продукта, рассчитанных на различную стоимость, продолжительность, степень комфортности, средств размещения, возраст, форму потребления и др.;
- относительно небольшие размеры территории позволяют задействовать при предоставлении турпродукта не один, а два-три и более регионов;
- историческое восприятие страны с Шелковым Путем и поддержка Всемирной Туристской Организацией тура Шелкового Пути;
- богатство кыргызской культуры кочевыми традициями и гостеприимность кыргызского народа;
- рост сотрудничества государственного и частного сектора в области развития туризма

Но, несмотря на такие грандиозные возможности, Кыргызская Республика, как отмечают международные эксперты, использует свой туристский потенциал не более чем на 15%, что объясняет низкий вклад туризма в экономику страны по сравнению с развитыми странами мира.

Главной движущей силой бурного развития туризма является быстро растущий спрос на рекреацию на природе, который определяется увеличением несоответствия среды обитания современного человека его физиологическим и психологическим потребностям. Удовлетворение этого спроса и, следовательно, успех развития туризма, как никакой другой отрасли, зависит от качества окружающей среды поскольку туристами ценится именно ее первозданность. Поэтому экологический фактор естественным образом становится экономической категорией: поддержание качества и первозданное окружающей среды (признак устойчивости) экономически выгодно.

Устойчивое развитие - это развитие которое «удовлетворяет потребности нынешнего поколения не принося в жертву возможности будущих поколений удовлетворять свои потребности»

А в отношении туристической деятельности: устойчивое развития туризма должно удовлетворять сегодняшние современные потребности туристов и туристских регионов, всячески сохраняя и приумножая возможности на будущее. «Управление всеми ресурсами должно осуществляться таким образом, чтобы удовлетворяя экономические, социальные и познавательные потребности, сохранить культурного целостность, важные экологические процессы, биологическое разнообразие и системы жизнеобеспечения».<sup>51</sup> Но, часто устойчивый туризм понимают как одну из разновидностей туризма, воспринимая его, как экологический, природно – ориентированный, зеленый или другой вид туризма.

Следовательно, устойчивый туризм - туризм, который удовлетворяет потребности современных туристов и местного населения и одновременно сохраняет, и увеличивает возможности для будущего.

Устойчивый туризм предполагает возможность создания долгосрочных условий для развития как собственно туризма, так и сохранения природных ресурсов, социальных и культурных ценностей общества. При этом его целью является достижение более высокого уровня жизни населения путем экономического роста и сохранения экологических благ, природного капитала для будущих поколений. Такой подход вписывается в мировые тенденции туризма, определяющие формирование нового туристского брэнда, когда высокая сохранность природных и культурных комплексов является непременным условием устойчивого развития.

<sup>51</sup> Sustainable tourism development: guide for local planners. WTO. Madrid, 1993.

Одной из приоритетных направлений устойчивого туризма является сохранение и использование редких видов растений, животных, обитающих в Кыргызстане в качестве объектов туризма. (В Кыргызстане около 400 видов животных) Намного эффективнее показывать редкостный цветок «Айгул», Тянь-Шанские ели, снежных барсов, маралов, архаров, национальную охоту с беркутами - это не только значительно выше стоимости шкур, сайгачьих рогов, когтей волка – «сувениров от дикой природы», но и экономически оправдывает затраты на охрану и восстановление популяций этих животных и растений.

Устойчивость туризма будет выражаться в необходимости охраны редких и исчезающих видов это касается не только животных и растений, но и экосистем, природных и исторических комплексов в целом. Поддержка особо охраняемых природных исторических территорий Кыргызстана (ООПИТ), играющих важнейшую роль в сохранении экологического баланса республики и культурного наследия местного населения. Многие эти объекты создаются с целью развития туризма, но в основном они не конкурентоспособны, не имея экономического стимула для своего существования, в регионах ведется неустойчивая хозяйственная деятельность (ярким примером может являться Сулайман-Тоо – угроза исключения из списка Юнеско.)

Поэтому, одной из задач устойчивого развития туризма состоит в поисках источников частичного экономического само обеспечения ООПИТ. Получение прибыли, часть которой пойдет на местные нужды, поднимет имидж ООПИТ в глазах местного населения и правительства. Одним из источников может стать «смягчение» воздействия хозяйства на окружающую среду, то есть уменьшение затрат материальных ресурсов на единицу стоимости туристского продукта. Особенно, это относится к туризму Кыргызстана, при котором условия быта наиболее приближены к природе и местному производству (национальные юрты вместо роскошных отелей, экологически-чистые местные продукты вместо дорогих, импортных). Бытовое обеспечение туристов требует продуктов сопряженных отраслей, как известно, туризм прямо или косвенно влияет на отрасли экономики. Для большей степени устойчивости экономики должны наладить их производство у себя, что произведет стимулирование развития других отраслей.

Культурное разнообразие является одним из важнейших условий устойчивости туристского развития. Тесное взаимодействие туристов с традиционной культурой ведет к росту межкультурного понимания, уважения и отвечает высказыванию: «туризм расширяет миропонимание для всего туризма». В случае, грамотного развития внутреннего туризма приводит к пониманию и осознанию редкостного разнообразия культур нашей республики (более 80 народностей) пониманию их неповторимости и своеобразия, хрупкости и воспитывает уважение и бережное отношение к традициям, обычаям.

Рост образовательного уровня – необходимый вклад в увеличение человеческого капитала - является не только условием устойчивого развития, но и экономического роста. Это напрямую связано с созданием рабочих мест, как известно, туризм – это каждое 9 рабочее место в мировом производстве. Развитие устойчивого туризма невозможно без использования не только особых знаний и навыков, которыми владеет местное население, но и высокой квалификации и культуры. Привлечение населения, в качестве рабочей силы – важный внешний эффект реализации проектов туризма, который становится одной из движущих сил устойчивого развития экономики с точки зрения устойчивого туризма. Рост благосостояния местного населения, возможен лишь в том случае, когда определенная часть средств от туристской деятельности остается и идет на развитие данной территории. Это достигается созданием рабочих мест для местного населения, исключением излишних посредников при продаже тур продукта, созданием экономических и правовых механизмов (в поддержку малого и среднего бизнеса,) при которых средства идут напрямую в местные бюджеты.

Большинству благоприятных результатов, от туризма, содействующих устойчивому развитию территории можно добиться только при комплексном подходе к планированию и

управлению устойчивым развитием и ускоряющему переходу нашей республики на модель устойчивого туризма, способствующей:

- Усиление местной экономики
- Рационально и бережного использования природных ресурсов
- Обеспечение стабильной занятости населения
- Развитию местных ремесел и народных промыслов
- Развитию инфраструктуры и сервиса для туристов.

Таким образом, турбизнес должен обеспечить безопасность и качественные услуги, а государство – предоставлять актуальную надежную информацию и создать благоприятные условия для бизнеса и туриста.

В заключение отметим, что развитие туризма – это своеобразное искусство, нужно найти четкую, продуманную концепцию того, как основные направления реализации принципов устойчивого развития в туризме грамотно вписаться в уникальный природный ландшафт, при этом учитывать интересы местных жителей и туристов, государства и бизнеса. Ключевым моментом является изменение подходов к ценообразованию, налогообложению, темпам развития туризма и объемам туристских потоков, которые в сочетании с целостным подходом и долгосрочным планированием могут стать действенными механизмами реализации стратегии устойчивого развития туризма. Разумные ограничения, ориентация на потребности дестинации, обмен опытом, доступность информации и предупредительные действия в управлении могут служить основой для устойчивого развития туризма в нашей стране.

#### Литература:

1. Публикация WTTC «Travel&Tourism. Economic Impact 2013. «Kyrgyzstan».
2. Action for more sustainable European tourism. Final Report of the Tourism Sustainability Group, 2007 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ec.europa.eu>
3. Sustainable tourism development: guide for local planners. WTO. Madrid, 1993.
4. Swarbrooke J. Sustainable tourism management. CABI Publishing. London, 1999