

МЕСТО ДЛЯ
ЛОГОТИПА

Шаблон экспортного маркетингового планирования для мёда

✉ электронная почта
hello@yourcompany.com

☎ телефон
+996 XXX XX XX XX

🌐 сайт
yourcompany.com


КРАТКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПРОФИЛЬ ОТРАСЛИ


Экспорт мёда из Кыргызстана фокусируется на натуральном, экологически чистом, часто органическом продукте. Мёд собирается в горных и предгорных районах, что обеспечивает уникальные вкусовые характеристики. Основные сложности: высокая конкуренция на международных рынках, необходимость сертификации, логистические издержки. Сильные стороны — качество, натуральность, разнообразие сортов.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ

Рынок	Особенности
Германия	Требует органических сертификатов, акцент на чистоте и прозрачности происхождения.
Саудовская Аравия	Светлый мёд, сертификация Halal, высокая цена за премиум-качество.
Южная Корея	Ценят уникальность и экологичность, требуют мелкие партии.

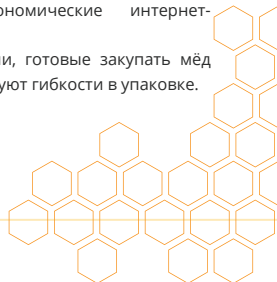
УНИКАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (УТП)


 Горный мёд с высоким диастазным числом, подтверждён лабораторным анализом.

 Производство без химии и антибактериальных добавок.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **B2B:** органические магазины, сети здорового питания, дистрибьюторы премиальных продуктов, отели.
- **B2C:** розничные потребители через маркетплейсы, гастрономические интернет-магазины.
- **Private Label:** компании, готовые закупать мёд для своего бренда, требуют гибкости в упаковке.



 Возможность фасовки в индивидуальную премиальную упаковку.

 Сертификация (или готовность получить) — Halal, EU Organic.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Онлайн:

Платформы B2B (Alibaba, Tradekey, ExportHub)
LinkedIn (персональные продажи)
Instagram / YouTube (видео про процесс сбора, интервью с пчеловодами)



Оффлайн:

Участие в международных выставках (BioFach, Anuga, Saudi Food)
Прямые миссии с ТРО (например, в Германию, UAE)
Локальные дегустации при посольствах, консульствах

ПРИМЕРЫ МЕССЕДЖЕЙ



«Из сердца гор Кыргызстана —
100% натуральный горный
мёд, собранный вручную».



«Наш мёд — это история: от
кочевников до современных
экспортных поставок».



«Органика, вкус, уважение к
пчёлам — всё, что ждёт
европейский рынок».

Месяц	Формат
1	Разработка брендбука, перевод сайта на английский, создание фото-видео
2	Старт LinkedIn и Instagram кампаний, подготовка презентаций
3	Отправка пробников и каталога потенциальным клиентам
4	Участие в онлайн-выставке BioFach или Saudi Food Show
5	A/B тестирование рекламы, настройка email-маркетинга
6	Сбор отзывов, обновление контента, настройка CRM

БЮДЖЕТНЫЙ ОРИЕНТИР

300\$

Разработка каталога и
дизайн

500\$

Съёмка / упаковка
пробников и доставка

800\$

Таргетированная
реклама и
продвижение

1500\$

Участие в онлайн-
выставке / миссии

200\$

CRM и автоматизация
email-маркетинга



+996 XXX XX XX XX

Адрес: г.Бишкек, ул. Примерная 22
почта: hello@yourcompany.com