




МЕСТО ДЛЯ  
ЛОГОТИПА

# Шаблон экспортного маркетингового планирования для одежды

---

 **электронная почта**  
hello@yourcompany.com

 **телефон**  
+996 XXX XX XX XX

 **сайт**  
yourcompany.com



# КРАТКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПРОФИЛЬ ОТРАСЛИ

Легкая промышленность Кыргызстана обладает высоким экспортным потенциалом благодаря гибкости производства, низким издержкам, а также квалифицированной рабочей силе. Продукция представлена преимущественно в сегментах повседневной, спортивной, женской и детской одежды. Основные вызовы — слабая узнаваемость брендов, необходимость соответствия стандартам ЕС, нехватка маркетинговых навыков.

## ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ

Рынок	Особенности
Россия	Географическая и культурная близость, ориентация на цену и объёмы
Казахстан	Акцент на стиль, тренды, качество, быстрая логистика
Германия / Польша	Ценят этичное производство, сертификаты, story-telling бренда

## УНИКАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (УТП)



Гибкое производство (мелкие партии, кастомизация)



Совмещение модных трендов и доступных цен



Женские и спортивные коллекции с актуальным силуэтом



Возможность контрактного производства (Private Label)



Экологичные ткани и элементы устойчивого дизайна



# РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



## Онлайн:

Instagram / Pinterest (визуальное позиционирование)  
Витрина на маркетплейсах: Etsy, Amazon, Wildberries  
LinkedIn и email-маркетинг для работы с байерами  
Fashion-блоги и коллаборации с микроинфлюенсерами



## Оффлайн:

Выставки: CPM Moscow, Who's Next (Франция),  
Fashion Week Warsaw  
Отраслевые встречи, pop-up показы, шоурумы в  
странах СНГ и ЕС

## ПРИМЕРЫ МЕССЕДЖЕЙ



«Коллекции, вдохновлённые  
ритмом реальной жизни —  
создано в Кыргызстане»



«Одежда, которую хочется носить  
каждый день: стиль, доступность,  
локальное производство»



«Ваш бренд — наше  
производство. Создаём Private  
Label под ключ»

Месяц	Формат
1	Фото/видео контент новых коллекций, англоязычный Lookbook
2	Запуск Instagram и Pinterest, подбор лидеров мнений
3	Подача заявок на участие в онлайн-платформах/маркетплейсах
4	Участие в CPM Moscow / Fashion Trade Mission
5	Проведение вебинара для байеров, запуск email-кампании
6	Анализ трафика, конверсий, подготовка адаптированной линейки под спрос

## БЮДЖЕТНЫЙ ОРИЕНТИР

400\$

Фото- и видеосъёмка

200\$

Дизайн Lookbook и  
баннеров

300\$

Платное участие в  
платформе (Etsy,  
Amazon и др.)

600\$

Реклама и  
сотрудничество с  
микроинфлюенсерами

1000\$

Участие в оффлайн-  
выставке или шоуруме

800\$

Таргетированная  
реклама и  
продвижение

Если вы планируете выводить продукцию в премиальный или устойчивый (sustainable) сегмент — шаблон можно дополнить данными по сертификации (например, OEKO-TEX), упаковке, отслеживаемости цепочек поставок.



+996 XXX XX XX XX

Адрес: г.Бишкек, ул. Примерная 22  
почта: hello@yourcompany.com