

МЕСТО ДЛЯ
ЛОГОТИПА

Шаблон экспортного маркетингового планирования

для туризма

✉ электронная почта
hello@yourcompany.com

☎ телефон
+996 XXX XX XX XX

🌐 сайт
yourcompany.com



Место для
логотипа

КРАТКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ПРОФИЛЬ ОТРАСЛИ

Сектор туризма в Кыргызстане активно развивается, включая не только услуги (туры, маршруты), но и экспортную продукцию сопутствующего характера — сувениры ручной работы, фотоконтент, туристические карты, путеводители, национальные изделия, а также культурные и визуальные бренды. Такая продукция может продаваться как часть имиджевого экспорта: через выставки, культурные мероприятия, креативную экономику.

Основные вызовы: малая известность, отсутствие готовых каналов дистрибуции, низкий уровень брендинга и упаковки.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ

Рынок

Особенности

Франция /
Германия

Ценят аутентичность, ручную работу, устойчивое производство

Япония

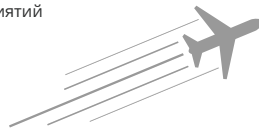
Востребованы лаконичные формы, символика, история вещей

Россия /
Казахстан

Хорошее знание региона, интерес к культуре и сувенирам

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

- **B2B:** дистрибьюторы этнической и туристической продукции, магазины сувениров
- **B2C:** туристы, коллекционеры, покупатели на маркетплейсах
- **Культурные институции:** музеи, фестивали, организации, закупающие сувенирную продукцию для мероприятий



УНИКАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (УТП)



Продукты с культурной историей и символикой (национальные орнаменты, формы юрт, традиционная вышивка)



Возможность кастомизации под мероприятия, заказы брендов и городов



Ручная работа и экологичные материалы



Представление Кыргызстана через предметы (брендинг страны через сувениры)



электронная почта
hello@yourcompany.com



телефон
+996 XXX XX XX XX



сайт
yourcompany.com

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Онлайн:

Etsy, Amazon Handmade, NotOnTheHighStreet (как сувенирная ниша)
Instagram, Facebook, Pinterest (визуальный сторителлинг)
Digital выставки/галереи: онлайн-продажа культурной продукции



Оффлайн:

Туристические выставки: ITB Berlin, WTM London, MTT Москва
Посольства, культурные центры (например, презентации в рамках
нац. дней)
Pop-up магазины в Европе и Азии

ПРИМЕРЫ МЕССЕДЖЕЙ



«Сувениры, которые
рассказывают о горах, людях и
легендах Кыргызстана»



«Каждая вещь — это история:
сделано вручную, с уважением к
традиции»



«Подарите культуру в коробке
— аутентичные предметы с
национальным смыслом»

Месяц	Формат
1	Разработка фото-контента, упаковки и краткой легенды к каждому товару
2	Создание магазина на Etsy / Instagram и настройка доставки
3	Подача заявок на участие в фестивалях / выставках
4	Коллаборации с туристическими блогерами
5	Email-кампания для культурных центров и дизайнерских магазинов
6	Подведение итогов, анализ трафика, внедрение новых линий продукции

БЮДЖЕТНЫЙ ОРИЕНТИР

400\$

Фото, копирайтинг и
сторителлинг к
продуктам

300\$

Создание онлайн-
магазина и логистика

1000\$

Участие в ярмарке
(оффлайн или онлайн)

500\$

Реклама на
Pinterest/Instagram

300\$

Производство упаковки
и описаний

Также стоит разработать паспорт продукта и легенду — 1 страница с кратким текстом и фото, объясняющая происхождение, символику и уникальность каждого сувенира. Это важный элемент маркетинга в сфере культурного экспорта.



+996 XXX XX XX XX

Адрес: г.Бишкек, ул. Примерная 22
почта: hello@yourcompany.com

ПРИМЕР ЭКСПОРТНОГО МАРКЕТИНГОВОГО ПЛАНИРОВАНИЯ ДЛЯ ТУРИЗМА ИЗ УЗБЕКИСТАНА

Почему именно Узбекистан

Узбекистан — наш сосед с общими культурными и историческими корнями. Турпоток из этой страны в Кыргызстан стремительно растёт в последние годы. По данным ФПРТ, количество туристов из Узбекистана увеличилось более чем на 20% за последние два года. Это объясняется ростом интереса к горному туризму, культурным маршрутам и гастрономии Кыргызстана.

Близость, безвизовый режим и схожесть языковой среды делают рынок Узбекистана особенно актуальным в перспективе развития въездного туризма.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ РЫНКИ

Ключевые города, из которых наиболее вероятен турпоток:

Ташкент

крупнейший город и столица, центр делового и культурного туризма

Самарканд

исторический центр, туристы интересуются культурно-историческими поездками

Бухара

туристы с интересом к религиозному и этнотуризму

Ферганская долина

(Наманган, Андижан, Фергана) — населённый регион с растущим средним классом.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

Основные группы туристов:

- Молодёжь 20–35 лет:** приключенческий туризм, активный отдых, горные походы.
- Семьи 30–50 лет:** культурно-познавательные поездки, отдых на Иссык-Куле.
- Деловые туристы:** бизнес-мероприятия, встречи, транспортные трансферы.
- Паломники и культурные группы:** интерес к религиозным святыням и этнографическим маршрутам.

УНИКАЛЬНЫЕ ТОРГОВЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

- Тур «Иссык-Кульское кольцо»: горные перевалы, Чолпон-Ата, Каракол, Жети-Огуз.
- Эко-туры на Сон-Куль и Кель-Суу.
- Гастрономические туры: кыргызская кухня, кумыс, национальные блюда.
- Исторические маршруты: башня Бурана, караван-сарай, музейные комплексы.
- Adventure-направления: сноубординг, параглайдинг, горные восхождения.

РЕКОМЕНДУЕМЫЕ КАНАЛЫ ПРОДВИЖЕНИЯ



Онлайн:

Социальные сети: Instagram, Facebook, Telegram-каналы для путешественников.
Платформы туроператоров: местные сайты, агрегаторы туров.



Оффлайн:

Туристические выставки: Tashkent International Tourism Fair (TITF), Samarkand Travel Mart.
Сарафанное радио: программы лояльности, скидки за рекомендации друзей.
Коллаборации с узбекскими туроператорами и автобусными перевозчиками.



электронная почта

hello@yourcompany.com



телефон

+996 XXX XX XX XX



сайт

yourcompany.com

ПРИМЕРЫ МЕССЕДЖЕЙ



«Открой Кыргызстан — всего один шаг за границей!»



«Иссык-Куль — жемчужина гор, рядом с Узбекистаном!»



«Горы, озёра, традиции — всё, что ищешь, в Кыргызстане!»

Маркетинговый мини-план (6 месяцев)

Месяц	Формат
1	Анализ партнёров и разработка турпакетов.
2	Запуск рекламных кампаний в соцсетях и Telegram.
3	Участие в ТПФ (Ташкент) и B2B-встречи.
4	Запуск программы рекомендаций (сарафанное радио).
5	Видеопромо туров в Самарканде и Бухаре.
6	Анализ результатов, корректировка предложений, масштабирование.

ОРИЕНТИРОВОЧНЫЙ МАРКЕТИНГОВЫЙ БЮДЖЕТ

1500\$

Разработка контента
(фото, видео, тексты)

2000\$

Реклама в соцсетях и
мессенджерах

3500\$

Участие в туристических
выставках

1000\$

Партнёрские
программы и скидки

8000\$

итого на 6 месяцев.



+996 XXX XX XX XX

Адрес: г.Бишкек, ул. Примерная 22
почта: hello@yourcompany.com